hop place

PRÉSENTATION COMMERCIALE

La GMAO collaborative des gestionnaires de patrimoine

Suivi des interventions, patrimoine, maintenance préventive et réglementaire — dans un outil que vos agents ouvrent tous les jours.

hop place

UNE QUESTION AVANT DE CONTINUER

Aujourd'hui, combien de temps passez-vous à savoir où en est une demande ?

Prenez le temps de la réponse — la suite s'appuie dessus.

hop place

Votre situation

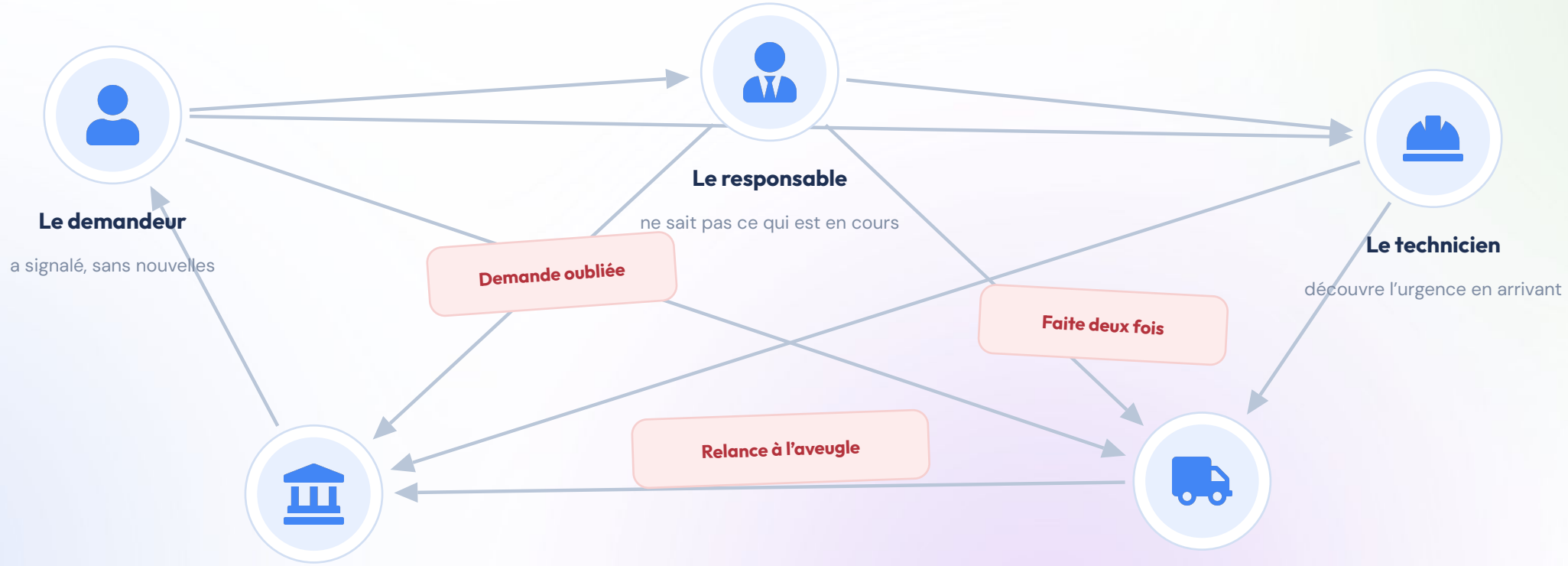
Votre activité de maintenance est-elle gérée dans un outil unique ?

hop place

UNE INTERVENTION, SANS OUTIL

Chacun bricole avec ce qu'il a

Cinq personnes interviennent du signalement à la clôture — et aucune ne voit la même chose.



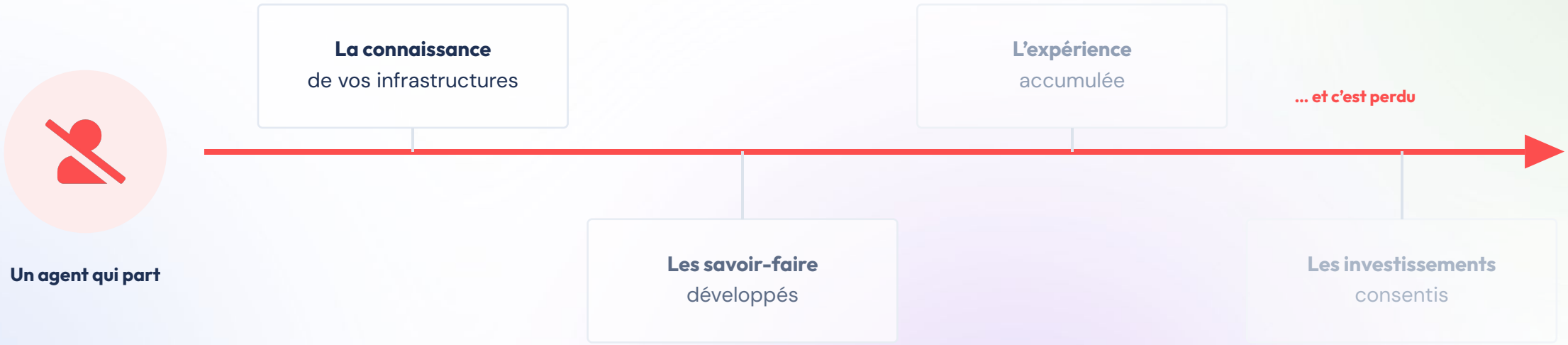
Personne ne sait ce qui reste à faire, ni qui l'a déjà fait.

hop place

ET QUAND QUELQU'UN S'EN VA

Le turn-over emporte tout

Ce qui n'est pas dans un outil vit dans la tête des gens — et part avec eux.



Sans outil pour la retenir, cette valeur repart avec les personnes.

hop place

Cas d'école

Prenons une journée type

hop place

UNE COMMUNE DE 4 500 HABITANTS — SANS OUTIL PARTAGÉ

Mardi. Une fuite dans la classe 4.

Une seule demande, quatre personnes, **et personne qui sache où elle en est**.

8h10

Nathalie

ATSEM, école élémentaire

Elle appelle les services techniques : répondeur. Elle envoie un mail. À midi, elle passe aux ateliers.

CE QU'IL LUI RESTE

Elle ne sait pas si elle doit rappeler demain. La prochaine fois, elle hésitera à signaler.

10h

Marc

Directeur des services techniques

Un carnet, trois appels. Aucune vue sur ce que fait son équipe aujourd'hui.

CE QU'IL LUI RESTE

Il a reconstitué l'information au lieu de piloter — et ne peut prouver ce que son service a produit.

15h

Karim

Technicien bâtiment

Pas d'historique du radiateur, pas la bonne pièce. Il repart.

CE QU'IL LUI RESTE

Il s'est déplacé pour rien. Et il sait sur ce bâtiment des choses que personne d'autre ne sait.

17h

Sylvie

Directrice générale des services

Elle demande à Marc ce que coûte l'entretien des écoles cette année.

CE QU'IL LUI RESTE

Elle prépare son budget au ressenti. Il faudra le défendre en conseil.

CE QUI S'ACCUMULE

Conformité

Un contrôle réglementaire oublié ne se voit qu'au contrôle suivant.

Mémoire

L'absence d'un agent emporte l'historique du patrimoine. Rien n'est transmissible.

Responsabilité

Un mail et un carnet ne constituent pas une traçabilité du signalement.

Ce n'est la faute de personne : il n'existe aucun endroit où déposer une demande.

hop place

LA MÊME COMMUNE, LE MÊME MARDI — AVEC HOP-PLACE

La même fuite, dans la même classe 4.

Mêmes personnes, mêmes horaires — **la demande est close à 10h45**.

8h10

Nathalie

ATSEM, école élémentaire

Elle scanne le QR code du radiateur, prend une photo, valide. Trente secondes.

GÉOLOCALISATION · MOBILE

CE QU'ELLE Y GAGNE

Elle a su avant de rentrer que c'était réglé. Elle signalera la prochaine fois.

9h

Marc

Directeur des services techniques

La demande est arrivée dans son service. Il voit la charge de la semaine et affecte.

PLANNING · PERMISSIONS

CE QU'ELLE Y GAGNE

Il peut montrer ce que son service a produit, sans rien reconstituer.

10h30

Karim

Technicien bâtiment

Il arrive avec la fiche équipement et les deux interventions précédentes. Il clôture avec photo.

PATRIMOINE · HISTORIQUE

CE QU'ELLE Y GAGNE

Il a laissé une trace que le suivant lira. Le radiateur a une ligne de plus.

17h

Sylvie

Directrice générale des services

Elle pose la même question. Marc répond pendant la réunion.

COÛTS PAR ÉQUIPEMENT

CE QU'ELLE Y GAGNE

Elle a le coût d'entretien de l'école, équipement par équipement.

ILS LE VIVENT

« Hop-place est d'une grande simplicité et rapidité dans les demandes au quotidien. »

Nathalie Botella Agent d'accueil — Villefontaine

« Le demandeur peut suivre l'évolution de l'état de sa demande : c'est un réel bénéfice. »

Cécile Piccoli Responsable patrimoine — Ville d'Issoire

Chacun des quatre repart avec quelque chose de différent.

hop place

hop place

La gestion de votre activité de maintenance, simplifiée

hop place

LA RÉPONSE HOP-PLACE

Trois choses changent

Pas trois fonctionnalités. Trois façons de travailler.

01

Tout arrive au même endroit.

Demandes, urgences, contrôles, contrats : un seul canal, plus rien qui se perd en route.

02

Rien ne se perd, tout se voit.

Chaque intervention laisse une trace datée, chiffrée, consultable par ceux qui en ont besoin.

03

La mémoire reste dans l'outil, pas dans les têtes.

Ce qui a été fait, par qui et pourquoi, survit au départ des équipes.

Vous ne gérez plus l'urgence. Vous pilotez.

hop place

CE QUE ÇA CHANGE

Concrètement, ça signifie :

- un directeur qui retrouve de la visibilité
- des équipes techniques qui arrêtent de subir les urgences
- des élus qui disposent d'informations fiables pour prendre des décisions
- une organisation qui conserve son savoir-faire même lorsque les équipes évoluent

hop place

LA SOLUTION

Une plateforme, deux niveaux de réponse

Le socle complet de la maintenance — et les modules développés pour des besoins plus spécifiques.

LE SOCLE MAINTENANCE

De la demande à l'intervention

Portail de signalement · QR codes · Bons de travaux · Planning et affectation · Suivi temps réel · Historique

Planning

Techniciens · Interventions · Équipements · Espaces

Maintenance préventive & conformité

Plans de maintenance · Contrôles réglementaires · Registre de sécurité · Alertes

Prestataires & sous-traitants

Fiches et contrats · Affectation des interventions · Annuaire prestataire · Accès

Piloter à 360°

Patrimoine et équipements · Tableaux de bord temps réel · Indicateurs par site · Exports et rapports · Budgets par site et par service · Coûts par intervention · Gestion de seuil

BESOINS SPÉCIFIQUES

Gestion de stock

Pièces détachées, entrées / sorties, seuils d'alerte

Gestion des ressources (espaces & matériel)

Réservation de salles et de matériel, sans doublon

Commissions de sécurité

Gestion des réserves

S.S.O.

Authentification unique via votre annuaire d'entreprise

Bureau · Mobile · App Store · Google Play

hop place

PROJETONS-NOUS

Imaginez qu'on se revoie dans un an.
Qu'est-ce qui aura changé pour vous ?



Les élus n'appellent plus pour savoir où en est une demande.



Les agents savent quoi faire en arrivant le matin.



Vous pouvez justifier vos budgets.



Vous connaissez vos coûts par bâtiment.



Vous pouvez démontrer votre activité.



Vous pilotez au lieu de subir.

hop place

ET MAINTENANT

Pourquoi Hop-place, et la suite

Quatre garanties structurantes — et trois étapes simples pour avancer.

SaaS souverain, hébergé en France

Vos données sont hébergées en France chez notre partenaire.

Simplicité & IA

La solution la plus ergonomique.
Roadmap I.A 2027

Migrez vos données en toute confiance

Matrice d'import et reprise de l'existant accompagnée : le frein n°1 est levé.

Déploiement & accompagnement

Coach dédié sous 48h, équipes formées et lancées en quelques semaines.

Les prochaines étapes

1. Démo personnalisée sur votre patrimoine
2. Cadrage de votre périmètre et de vos priorités
3. Proposition adaptée à votre contexte

Votre contact

Florian Chambard
Responsable Commercial

florian.c@hop-place.fr · 07 45 88 25 07

Merci pour votre temps — et Hop ! À très vite.

hop place

Le déploiement

Notre méthode de déploiement en 4 étapes

hop place

APRÈS SIGNATURE

Votre lancement en 4 étapes

Un seul livrable de votre côté : **la matrice d'import** — nous faisons le reste.

1 JOUR 1

Point de lancement :
votre instance livrée

→

2 À VOTRE RYTHME

Vous remplissez
la matrice, accompagnés

→

3 PAR NOS ÉQUIPES

Import
de vos données

→

4 AVANT LANCEMENT

Formation
& lancement

Vos données sont déjà structurées ? Votre outil est livré en 2 semaines.

hop place

APRÈS SIGNATURE

Votre lancement, étape par étape

Dès le kick-off, vous travaillez **dans votre instance** — et nos équipes font le paramétrage.

1 JOUR 1

Kick-off : votre instance livrée

- Accès immédiat à votre outil, présenté de l'intérieur
- Nos questions de découverte pour préparer votre paramétrage
- Remise de la matrice d'import

2 À VOTRE RYTHME

Vous remplissez la matrice, accompagnés

- Vous naviguez déjà dans le portail et vous projetez
- Points réguliers avec votre chef de projet
- Nos équipes paramètrent votre instance

3 PAR NOS ÉQUIPES

Import de vos données

- Import de la matrice validée dans votre instance
- Contrôle de qualité des données
- Votre patrimoine prêt à l'usage

4 AVANT LANCEMENT

Formation & lancement

- Formation de vos équipes sur vos données réelles
- Premiers usages accompagnés
- Support et assistance en continu

Qui donne le tempo ? Vos données.

Données déjà structurées → en production en 1 semaine

Vous savez ce que vous voulez dans le système : nous reprenons vos données et les mettons dans l'outil.

Accompagnement pas à pas → matrice sous 2 mois

Points réguliers jusqu'à une matrice correctement remplie, à nous transmettre sous 2 mois maximum après la signature pour lancer l'import.

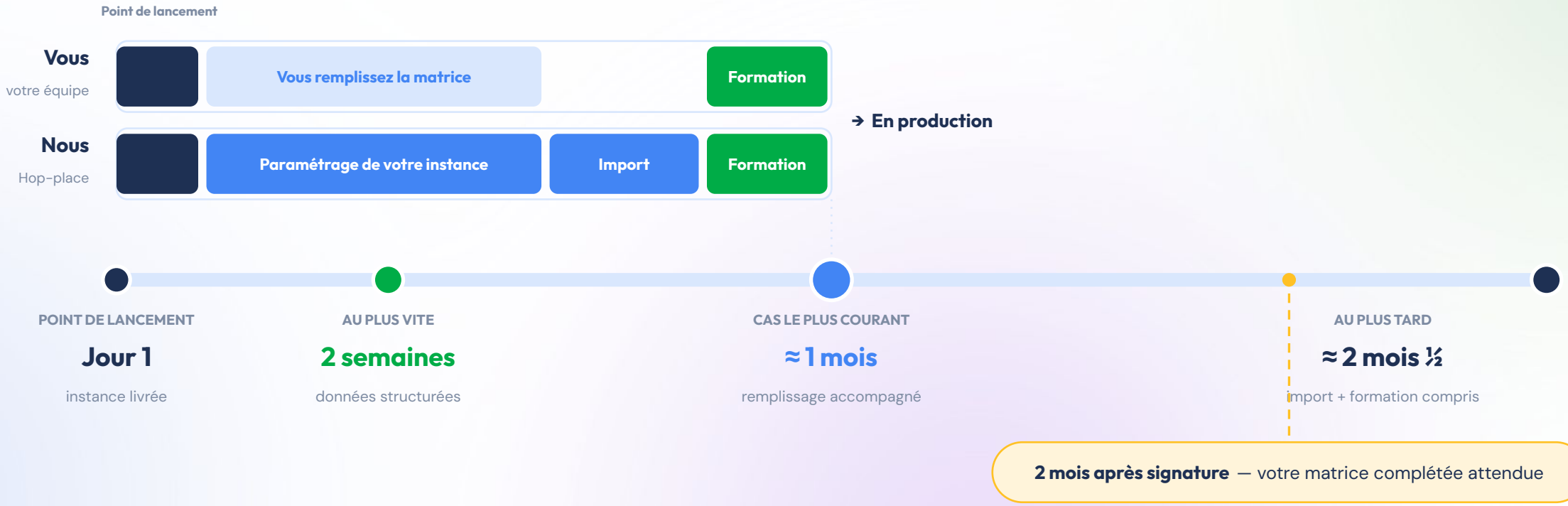
Un seul livrable de votre côté : la matrice d'import — nous faisons le reste.

hop place

APRÈS SIGNATURE

Du kick-off à la mise en production

Accès à votre instance dès le jour 1. **La suite dépend d'une seule variable : la maturité de vos données.**



Le seul curseur, c'est la maturité de vos données — l'import démarre dès réception de votre matrice.

hop place

Nos clients sont nos ambassadeurs.

Ce qu’ils disent de nous :

hop place

ILS EN PARLENT — COMMUNES DE MOINS DE 5 000 HABITANTS

Ce qu'en disent les petites communes

Une équipe technique réduite, **un outil qui se déploie en quelques semaines** — sans DSI ni chef de projet dédié.

★★★★★

Le service s'est déployé bien plus rapidement qu'espéré, grâce à cette ergonomie à la fois ludique et efficace. Assez vite, nos équipes techniques ont pris pleinement conscience de l'opportunité de l'outil et se sont rapidement adaptées.



Jérôme Billard
DGS — Mairie de Millery (4 318 hab.)



Hop-place nous permet d'organiser efficacement nos interventions, de gérer les priorités et d'anticiper le travail à réaliser : un gain de temps considérable.

Clément Gauthier DST — Mairie de Ribérac (3 897 hab.)



L'ensemble de nos agents a été séduit par la facilité d'utilisation. Ils ont pu réduire les tâches administratives et chronophages.

Geoffrey DST — Commune de Reichstett (4 430 hab.)



C'est un bel outil, très simple d'utilisation, et la fonctionnalité QR Code est très pratique. Nous sommes ravis du logiciel !

Frédéric Leleu DST — Commune de Brebières (4 908 hab.)

ELLES UTILISENT HOP-PLACE AU QUOTIDIEN


Schnersheim


Le Bono


Chef-Boutonne


Wassy


Panissières


Soufflenheim


Pont-du-Casse


Hochfelden

La taille de la commune ne change rien : la prise en main reste immédiate.

hop place

ILS EN PARLENT — VILLES ET INTERCOMMUNALITÉS

Ce qu'en disent les grandes collectivités

Patrimoine étendu, services multiples, exigence de pilotage : **Hop-place passe à l'échelle**.

★★★★★

Après un benchmark exhaustif auprès d'une cinquantaine de collectivités territoriales et de toutes les solutions du marché, nous avons choisi Hop-place : pour l'ergonomie intuitive de la plateforme, la richesse de ses fonctionnalités et la possibilité d'adapter la solution à notre organisation.



Marion Jadand
Directrice des bâtiments et de la transition écologique — Ville de Bobigny (55 000 hab.)



Plus qu'un outil, c'est un vrai support avec des fonctionnalités adaptées aux besoins du service public. Chacun répond en temps réel aux demandes d'intervention.

Marion Marin Responsable du service administratif — Villefontaine (18 891 hab.)

TC

L'accès aux statistiques me permet de montrer les efforts du service par bâtiment, et d'estimer les budgets à allouer par site.

Pascal Vienot Responsable Patrimoine & Éclairage public — CC de Thann-Cernay

ÉP

L'outil est intuitif, évolue régulièrement avec des fonctionnalités concrètes et différenciantes, et l'équipe est toujours réactive et à l'écoute.

Sébastien Huke DST — Communauté d'Agglomération d'Épinal

ELLES UTILISENT HOP-PLACE AU QUOTIDIEN


Limoges


St-Laurent-du-Var


Brie-Comte-Robert


Bouguenais


Genas


Bois-d'Arcy


Lingolsheim


Issoire

hop place

NOS CLIENTS — SECTEUR PUBLIC

Nos clients dans le public

< 3 000 habitants

46 communes accompagnées, de la commune rurale à la ville-centre.



Chef-Boutonne
2 583 hab



Le Bono
2 347 hab



Autrans-Méaudre en Vercors
2 969 hab



Panissières
2 948 hab



Avensan
2 904 hab



Wassy
2 891 hab



Pierres
2 786 hab



Bagnols-en-Forêt
2 746 hab



Branges
2 364 hab



Houdemont
2 144 hab



La Flotte
2 754 hab



Schnersheim
1 853 hab

Des collectivités de toutes tailles, avec les mêmes exigences de terrain.

hop place

NOS CLIENTS — SECTEUR PUBLIC

Nos clients dans le public

3 000 - 5 000 habitants

De la commune rurale à la ville-centre.



Millery
4 318 hab



Munster
4 700 hab



Aiguillon
4 367 hab



Pont-du-Casse
4 244 hab



Ribérac
3 897 hab



Vaux-sur-Mer
3 783 hab



Reichstett
4 430 hab



Brébières
4 908 hab



Vieillevigne
3 961 hab



Hochfelden
3 958 hab



Peyrehorade
3 673 hab



Soufflenheim
4 910 hab

Des collectivités de toutes tailles, avec les mêmes exigences de terrain.

hop place

NOS CLIENTS — SECTEUR PUBLIC

Nos clients dans le public

5 000 - 15 000 habitants

46 communes accompagnées, de la commune rurale à la ville-centre.



Issoire
14 662 hab



Ugine
7 065 hab



Laxou
14 321 hab



Sainte-Savine
10 301 hab



Aniche
10 303 hab



Nérac
6 898 hab



Annoeullin
10 490 hab



Vedène
11 433 hab



Salles
6 924 hab



Ludres
6 298 hab



Vétraz-Monthoux
10 000 hab



Petite-Île
12 236 hab

Des collectivités de toutes tailles, avec les mêmes exigences de terrain.

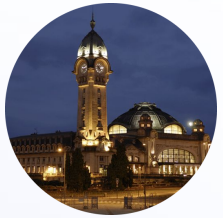
hop place

NOS CLIENTS — SECTEUR PUBLIC

Nos clients dans le public

> 15 000 habitants

46 communes accompagnées, de la commune rurale à la ville-centre.



Limoges
125 827 hab



Bobigny
55 000 hab



Ducos
17 400 hab



Lingolsheim
18 569 hab



Villefontaine
18 891 hab



Brie-Comte-Robert
20 000 hab



Bouguenais
20 000 hab



St-Laurent-du-Var
33 000 hab



Bois-d'Arcy
15 028 hab



Genas
15 000 hab

Des collectivités de toutes tailles, avec les mêmes exigences de terrain.

hop place

PROGRAMME AMBASSADEUR

Recommandez.
Soyez récompensé.

Vous nous présentez un décideur, nous signons — et vous gagnez des mois d'abonnement offerts.

1 **Vous nous présentez**

À un interlocuteur décisionnaire ou prescripteur.

2 **Nous échangeons et signons**

Démo du produit, puis signature du nouveau client.

3 **Vous êtes récompensé**

Réduction directe sur votre abonnement Hop-place.

Ensemble, développons Hop-place et créons plus de valeur.

VOS AVANTAGES

+3 mois offerts

au 1er client signé grâce à vous

+1 mois offert

par client supplémentaire signé

Les mois offerts se positionnent à la suite de votre période d'abonnement initiale.

Mois 1 → 36	37 · 38 · 39	40
Engagement initial	1er client signé	2e client signé